

СПРАВКА ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ММКВЯ 2017

Информационные партнеры ММКВЯ

СМИ и иные партнеры:

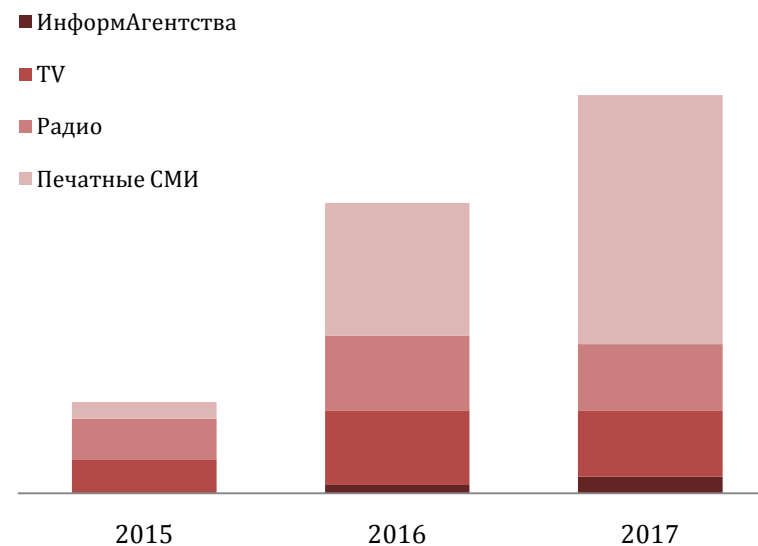
информационную поддержку в 2017 г. оказали **76** компаний (в 2016 – 57)

Динамика **+33%**

Инфопартнеры 2015 2016 2017

ИнформАгентства	0	1	2
TV	4	9	8
Радио	5	9	8
Печатные СМИ	2	16	34

ВСЕГО 11 35 42



Информационные агентства - 2



Телеканалы - 8



Рекламный TV-ролик ММКВЯ
на Телеканале «О!» 50 выходов по 20 сек

Радио - 8



Аудио-ролик ММКВЯ:

Эхо Москвы – 40 выходов по 30 сек
Радио Культура – 50 выходов по 20 сек
Радио Маяк – 45 выходов по 20 сек
Радио России – 45 выходов по 20 сек
Радио Вести FM – 30 выходов по 20 сек
Радио КП – интервью (прямой эфир) до выставки + работа студии на ММКВЯ

СМИ -30



и другие

Информационные материалы – количество публикаций (2017)

Выставку посетило **более 1500** представителей из **549** СМИ.

TV - 45

Радио Культура – 27 гостей в **20** выпусках прямых эфиров с ММКВЯ
Совместный проект с «ОДНОКЛАССНИКИ» и Радио Культура:
2 020 253 просмотров

Региональные СМИ - **280** в **52** регионах

Общее количество публикаций СМИ - более **2000** (окончательные цифры будут позже)

13 сентября 2017, 12:48

В Москве завершился крупнейший в стране книжный форум – Международная выставка-ярмарка



Юбилейная 30-я Международная книжная ярмарка открылась в Москве на ВДНХ



Наружная реклама

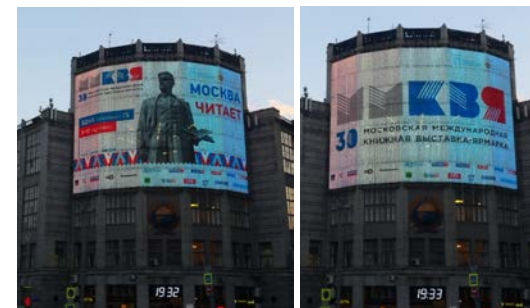
20 сторон формата 6x3 м (05.08 – 01.09)



15 цифровых билбордов 6x3 м (01.- 11.09)



Цифровой экран на ЦТ



24 носителя 1,2x1,8 м (05.08 – 01.09)



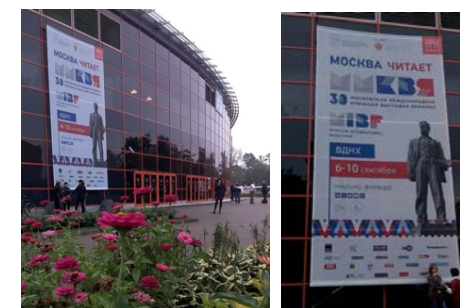
50 носителей типа афиша 178 x172 (05.08 – 01.09)



4632a2 Черняховского ул. , 4 «А»...



4750a2 Шмитовский пр-д, 29.jpg



250 шт. , формат А3
Книжные
Магазины
15.08-10.09
Библиотеки



(05.-10.09) 24 плаката-
входная зона ВДНХ



Информационное освещение ММКВЯ-2017 (интернет-ресурсы)

Баннеры и анонсы на сайтах партнеров

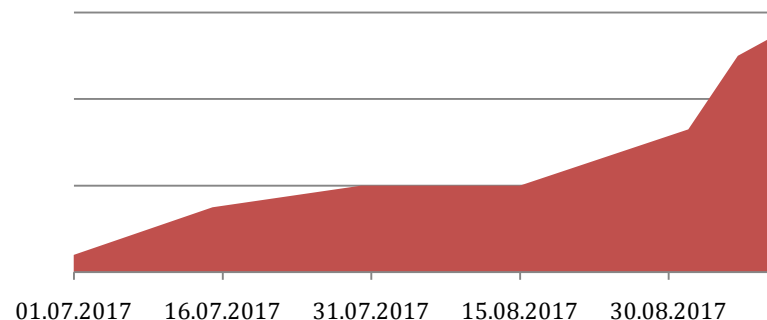
Для сайтов партнеров подготовлено более **28** форматов баннеров



55 компаний разместили ММКВЯ - баннеры и анонсы на своих сайтах * (без учета участников)

Размещение баннеров ММКВЯ на сайтах информационных партнеров в период с 01.07.2017 по 10.09.2017

(размещение баннеров на месяц раньше, чем в 2016г)



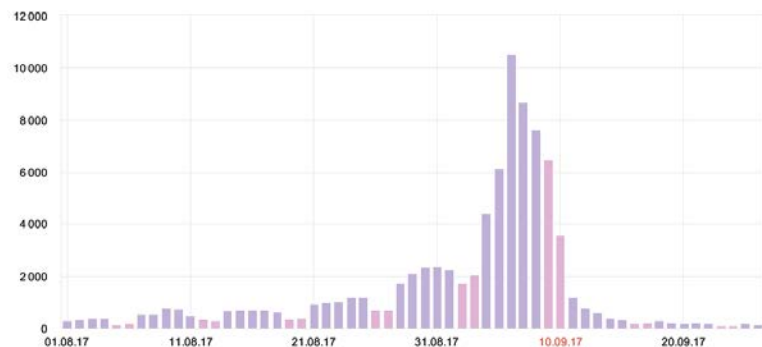
Количество публикаций на сайтах партнеров – **310** (в 2016 – 219)

Динамика **+47%**

Интернет

Сайт MIBF.INFO

Визиты

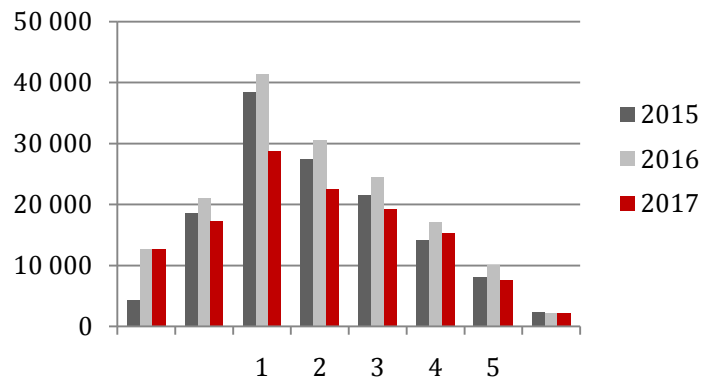


11.09.2017 пн	1 165	1 034	2 169
10.09.2017 вс	3 581	2 906	7 659
09.09.2017 сб	6 471	5 242	15 407
08.09.2017 пт	7 624	6 393	19 169
07.09.2017 чт	8 698	7 270	22 468
06.09.2017 ср	10 507	8 774	28 847
05.09.2017 вт	6 157	5 179	17 253
04.09.2017 пн	4 413	3 716	12 736
03.09.2017 вс	2 044	1 751	6 825

Посещаемость сайта MIBF.INFO

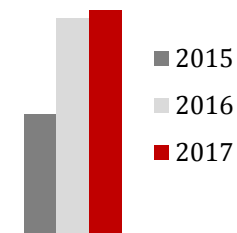
за 5 дней ММКВЯ:

2015 – **109 690**
2016 – **123 724**
2017 – **93 550**



за август – до конца ММКВЯ:

2015 – **134 848**
2016 – **241 943**
2017 – **250 564**



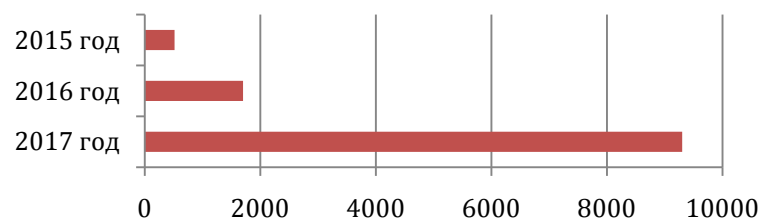
Динамика (Посещение сайта до выставки) +32,8%

Отчёт по продвижению в социальных сетях проекта ММКВЯ — 2017

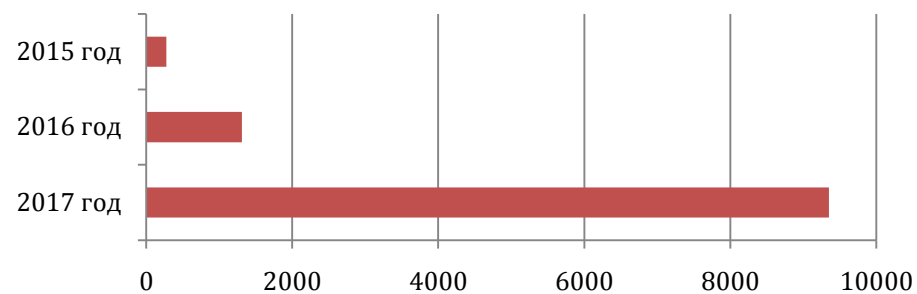
за период 1 июля — 30 сентября 2017 года

Количество привлеченных пользователей

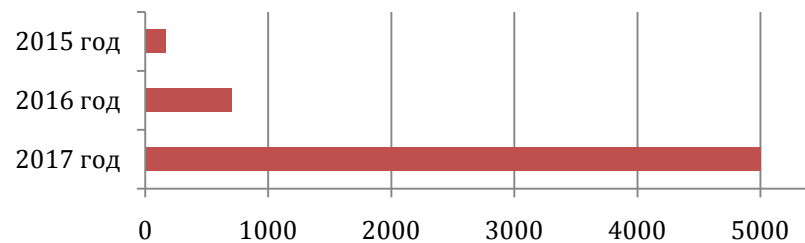
ВКонтакте



Facebook



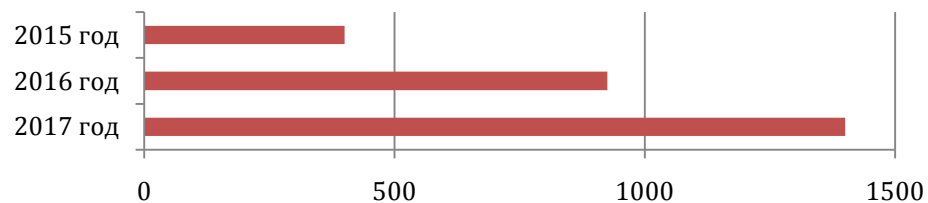
Instagram



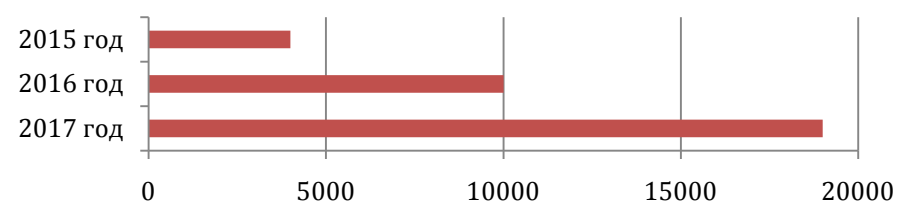
Общее количество размещенных публикаций

Количество публикаций, размещенных посетителями выставки по хэштегам
#ммквя и #ммквя2017 #mmkvya #mmkvya2017

Наши публикации



Публикации гостей



Количество проведенных активностей (конкурсов и розыгрышей)

Активности

